

## A-19 丸和 / 玉紙

和紙壁紙

今回の展示で一押しの製品

TM-170、TS-100

今回の展示の見どころ

水を弾き空気を通す「玉紙」が新しくなりました。顔料染めにより、色褪せしにくくなりました。紙の厚みにボリュームを持たせ、質感、テクスチャーに一段と深みが出ました。

製品の特徴

日本の伝統技術によって生み出され、私たちの生活の中で使われてきた和紙。玉紙(たまたみ)はそんな和紙の代表的ブランド・越前和紙をベースとして誕生した超撥水と紙壁紙です。和紙本来の持ち味をそのままに、撥水性、防汚性をプラス。木肌や木面のあたたかさを追求した色合いで繊細な色や素材感が空間をやわらかに彩ります。



URL: <http://www.tamagami.jp>  
Mail: [n.wat@in-maruwa.co.jp](mailto:n.wat@in-maruwa.co.jp) 担当: 渡辺

## A-20 WOODPRO

古材

今回の展示で一押しの製品

杉足場板(古材)なめらか仕上げ

今回の展示の見どころ

杉足場板のバイオニアとして、よりご利用いただきやすいよう、更に古材バリエーションを充実しました。

製品の特徴

店舗や住宅の内装材として人気の使い古した建設現場の杉足場板の表面と裏面をサンディング仕上げとしました。床材や壁材としてだけでなく、家具やインテリア商品の素材としてよりご利用しやすくなりました。

その他PRポイント

年に一度、広島からの出展です。普段ご利用いただいております皆様とお会いできますこと楽しみにしております(^.^)



URL: <http://www.woodpro21.com>  
Mail: [nakamoto@woodpro21.com](mailto:nakamoto@woodpro21.com) 担当: 中本

## A-21 CAL / WhO

壁紙

今回の展示で一押しの製品

WhO (フー)

今回の展示の見どころ

これまでの壁紙ブランド「WhO」のラインナップに加えて、10月にリリースした新柄も展示。施工事例や豊富なパターンサンプルをご覧ください。

製品の特徴

住まい手やデザイナーにとって、壁紙だけにとどまらない付加価値を感じられる、自由な発想に寄り添うマテリアルであることをコンセプトに生まれた壁紙ブランド「WhO」。一般的な壁紙ブランドにはない、個性的で表情豊かなラインナップを描えています。

その他PRポイント

核となる3つのラインは、日塗工、DIC、PANTONEのカラーパレットの中から好きな色を選べる『COLORS』。空間デザイナー目線でデザインされたパターンが揃う『PATTERNS』。グラフィックデザイナーや写真家など、旬のクリエイターたちが生み出す『CREATORS』。こうして展開される壁紙は、既成概念にとらわれることなく、バラエティに富んだカラーを再現し、豊かな生活空間をつくる。新しい表現を模索する人たちのために、日々問いかけ、挑戦していく、全く新しい壁紙です。



URL: <http://whohw.jp>  
Mail: [info@whohw.jp](mailto:info@whohw.jp) 担当: 近藤

## A-22 野原ホールディングス

天井装飾品

今回の展示で一押しの製品

カールトクラウド(今年12月より販売開始)

今回の展示の見どころ

“どんな空間にも、安全で、自由なデザインを。”をコンセプトに開発いたしました。天井装飾品の「カールトクラウド」の現物を吊下げ展示いたします。立体感や素材の質感、光を透かす等の意匠性をご覧いただければと思います。

製品の特徴

「カールトクラウド」は素材の軽さと安全性を生かした、天井に立体感を与える吊下げ方式の装飾品です。自由に、気ままに、雲のように。インスピレーションのおもむくままに変幻する。立体的な表情。そんな空間演出を可能とします。

その他PRポイント

今まで設置するためのハードルが高かった天井装飾品に対して、圧倒的軽量な素材とシンプルな設置方法により、天井から吊下げることを実現いたしました。不燃認定品



URL: <http://www.nohara-inc.co.jp/product/tabid/155/Default.aspx>  
Mail: [kobayashima@nohara-inc.co.jp](mailto:kobayashima@nohara-inc.co.jp) 担当: 小林