

# 展示会概要書

空間デザインの要素が集まるトレードショー

# BAMBOO EXPO 17

TRADESHOW OF INTERIOR MATERIAL

2022年5月25日（水）、26日（木）

@産業貿易センター 浜松町館



## ■BAMBOO EXPOについて

さあ!これまで溜め込んでいたエネルギーを完全燃焼させる時がやってきました!

BAMBOO EXPOは2022年5月、東京都立産業貿易センター浜松町館にて17回目を開催いたします。

新型コロナウイルスは、人々のライフスタイルを大きく変えました。人に会わない、行動しない、その場所に留まる等々、われわれはこれまで経験したことのない行動変容を強いられてきました。

しかしこの2年におよぶ時間は、別の視点で捉えると「人に会う」ことや「人と時間を共有する」ことへの欲求や重要性を再確認する時間でもありました。これほどまでに人は「人に会うこと」を希求していたことに、私たちは気づかされたのです。

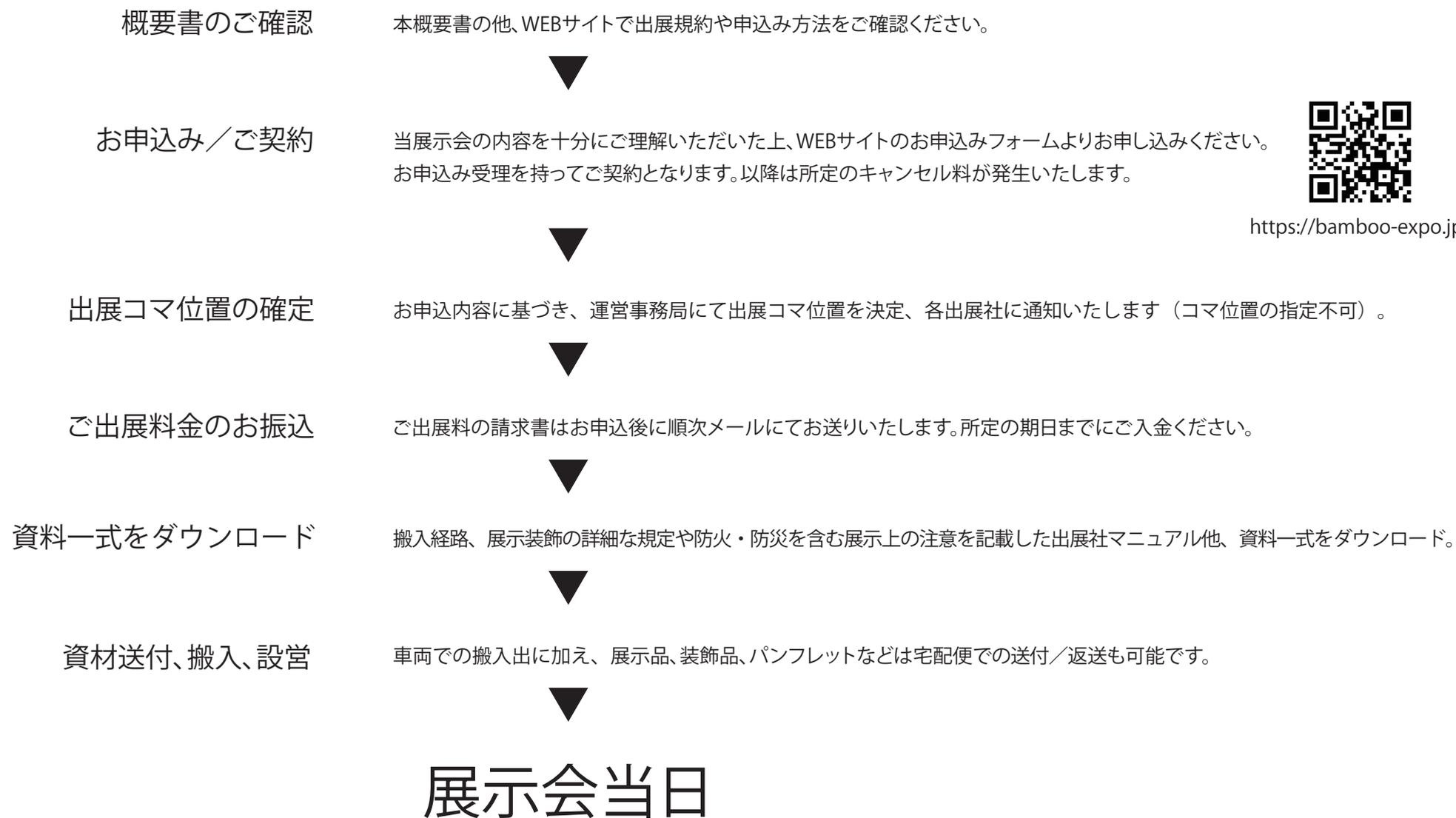
「場づくり」を職能としている方々にとって、このパラダイムシフトこそ大きな好機と捉えるべきものではないでしょうか。人が集まるとはどういうことか。人が人に出会うということはどういうことか。そして、その場はどうあるべきか、どう創るべきなのかと。まさに人が集まる場所を創り出してきた人たちが再び、力を発揮する機会がやってきたのです。

2025年には大阪に万博がやってきます。止まっていた経済が少しずつ動き始めた時、場をつくるプロフェッショナルたちの出番だと我々は考えます。BAMBOO EXPOがそうした方々に有意義な時間と場所であるよう、万全の準備を行ってまいります。

多くの方々のご参加を心よりお待ちしております。

BAMBOO MEDIA  
代表 笈川 誠  
2021年12月吉日

## ■ご出展までの流れ



## ■BAMBOO EXPO 17 開催概要

会期：2022年5月25日（水）、26日（木）の2日間

時間：11:00～20:00

会場：東京都立産業貿易センター浜松町館 2F（東京都港区海岸1-7-1）

<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>

搬入出スケジュール：搬入／5月24日（火） 搬出／5月27日（金）

入場：無料（要 事前登録）

出展企業：約80社

想定来場者：インテリアデザイナー、建築家、デベロッパー、ホテル関係者、百貨店・SC関係者、リテイラー他

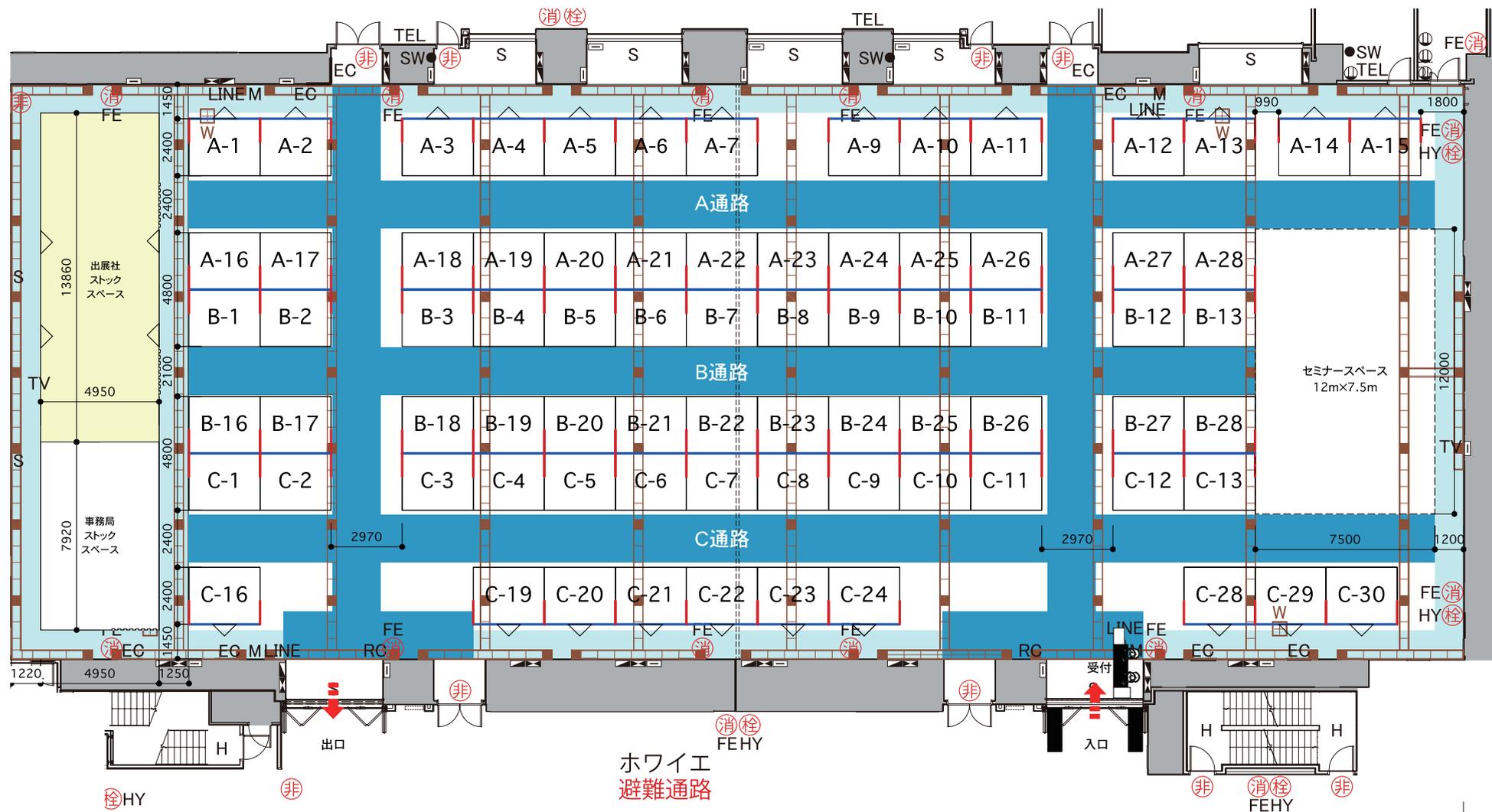
主催：株式会社バンブー・メディア

WEBサイト：<https://bamboo-expo.jp/>



## ■会場レイアウト

コマサイズ：W2970×D2400×H2400（計：76コマ）



レイアウトは予告なく変更となる場合がございます。

60.7m

0 1m 5m 10m

※寸法および設備の位置は実際と異なる場合があります。

## ■出展料

通常コマ:380,000円(税別)

角コマ :450,000円(税別)

※ 出展料には背面+両袖パネルが含まれます。

## 【早割特典】

～12月31日(金)までのお申込みで早割価格適用となります。

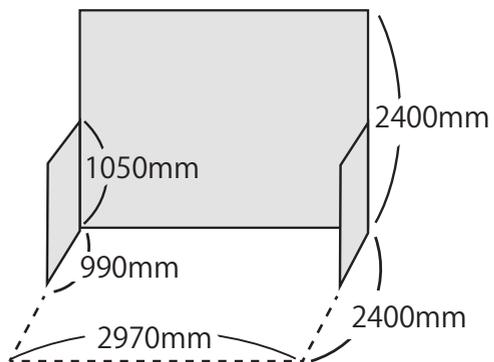
通常コマ :350,000円(税別)

角コマ :400,000円(税別)

※BAMBOO EXPO onwebご出展社様は、申込時期にかかわらず上記早割価格でのご案内となります。

## ■ コマ詳細

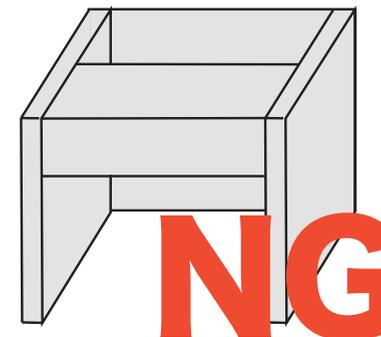
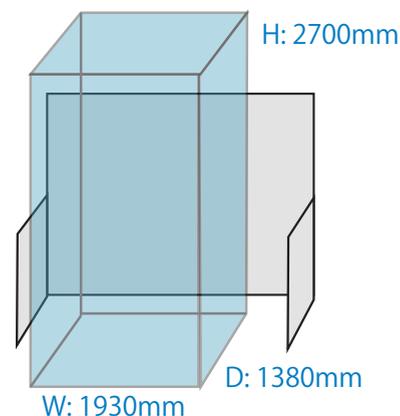
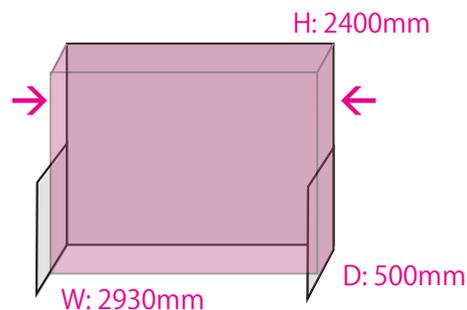
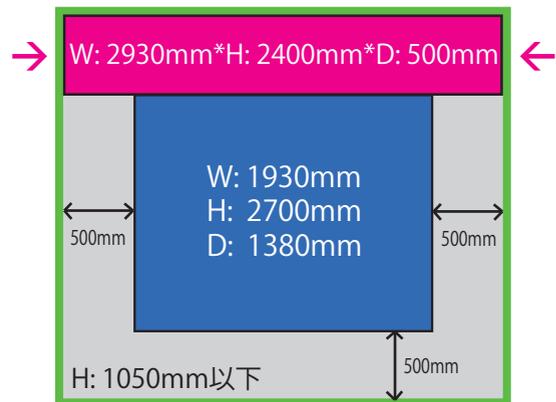
### ◇ パネルとコマサイズ



- 背面パネル (W2970+H2400mm) + 両袖のパネル (D990+H1050mm) が基本設備です。
- ブース内寸はW2930×D2380mmです。
- 床面の会場フローリングは傷つきやすいため施工の際はご注意ください。
- 天井面に対して、遮蔽をきたす装飾はできません。
- パネル、幕類(カーテン、布類等)及び敷物(カーペット、畳等)は、防災処理済みのものを使用してください。
- パネルを原状復帰できない加工(釘打ち、塗装、貼り付け等)は不可となっております。

### ◇ 装飾の高さ規制

- ① 装飾の高さが1050mmを超える場合は、コマの端(緑線)から500mmセットバックして高さ2700mm以下で設置してください(青ベタ部分)。
  - ② 例外的に、背面に対してはセットバック不要ですが、高さ2400mm、奥行き500mm以内にて設置をお願いします(ピンクベタ部分)。
- ※なお隣接小間に面する部分は仕上げ化粧処理(経師紙等)をしてください(→部分)。
- ③ 袖パネルの延伸に類する装飾など、来場者の視界を遮るような展示方法は禁止いたします。



## ■搬入出について

展示物の搬入出は以下の3つのパターンからお選びください。出展申込時に選択いただきます。

### A. 車両利用

搬入出に際し、自社で所有する車両や自社手配のレンタカーを利用、または工場からトラックで直送等される場合は、「車両利用申請書」をご提出ください。会場1Fの搬入用駐車スペースを搬入日、搬出日ともに時間ごとに割り当てます。車両搬入出の時間割（搬入出スケジュール）は5月中旬に配布予定です。

### B. 宅配業社利用（推奨）

佐川急便、ヤマト運輸、西濃運輸等の利用で「配送伝票」が貼付された荷物は、会場宛てに期日指定でお送りいただき会場で受け取りが可能です。大型便・チャーター便等でも荷物に送り主と届け先の情報が記載された「伝票」が貼付されていれば宅配物扱いとなり、Aの「車両利用申請書」を提出する必要はありません。会場から返送する際は、佐川急便（最大260サイズ）、ヤマト運輸（最大200サイズ）の2社に限り、伝票貼付された荷物は自動で集荷されます。佐川・ヤマト以外の宅配業者（西濃運輸、福山通運ほか）、また、ヤマトでもJITBOXチャーター便等は自社にて集荷の依頼をお願いいたします。

※運送会社でも、赤帽や直接契約した運輸会社など、個々の荷物に「配送伝票」が貼付されていない荷物を搬入・搬出する際は、「A.車両利用」となり、申請書の提出が必須となります。

※個別に伝票貼付がない場合、荷物の「持ち戻し」や行方不明等が発生しています。くれぐれも荷物には一点一点、伝票貼付を厳守願います。

### C. 手運び

最寄り駅や付近の一般駐車場から、手運びで荷物を搬入出いただきます（経路指定）。

- ※多数の出展が見込まれるため、BまたはCの搬入出方法のご利用にご協力いただけますと幸いです。
- ※別紙のレンタル什器、オプション備品をお申し込みいただけますと、搬入日にあらかじめコマ内に什器や備品がセッティングされた状態で設営が可能です。

## ■ご出展のメリット

- ◇商空間を手掛ける空間デザイナーや建築家、またリテイラー、デベロッパーなど、最先端の商空間を創り出すキーマンたちが集まるため、ダイレクトな製品PRが可能です。
- ◇日本国内のみならず、アジア等の海外からも多くの店舗、デザイン関係者が訪れ、効果的なプロモーションが期待できます。
- ◇周辺に商空間デザイン関連の企業が多数存在します(ex.乃村工妻社様、船場様、他)
- ◇多様なイベントコンテンツを用意し、これまでにない新しいトレードショーとしての性格を強く前面に押し出します。
- ◇参加予定企業:照明メーカー、内外装材メーカー、家具・什器メーカー、装飾部材メーカー、水回りメーカー、サインージベンダー、他  
計:約80社 (見込み)
- ◇来場者数見込み: 2,000名 (2日間合計)

## ■ご出展社様の声

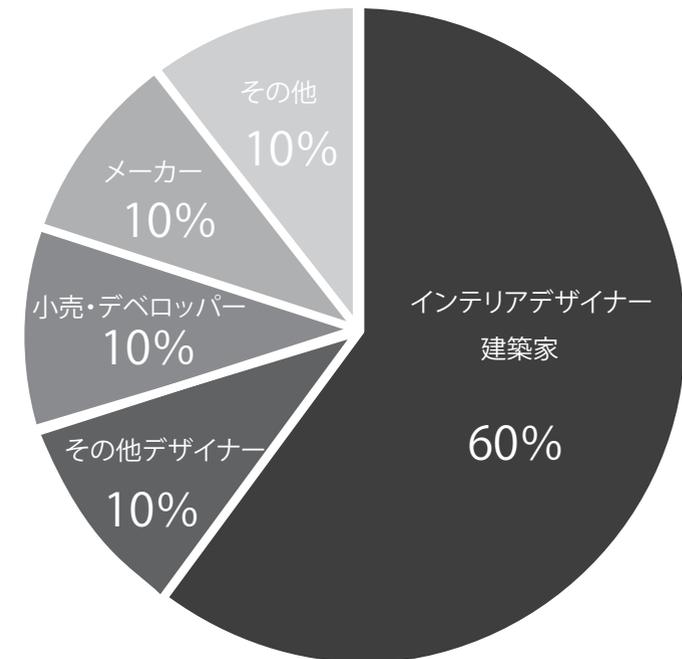
- 過去に営業したことがあるものの、なかなか受注につながらない設計事務所があったが、展示会に来場していた決定権のある方に製品紹介したところ、受注が決まった。(仕器メーカー・O社)
- 他の大規模展示会と比較して、各来場者とじっくり話ができ、受注につながる信頼関係を築くことができた。(家具メーカー・B社)
- 会場で名刺交換したインテリアデザイン事務所を後日改めて訪問することで、それまでアポイントも取れなかった代表者の方を含めた多くのデザイナーの方にプレゼンを行うことができ、受注につながった。(内装材メーカー・A社)
- 他の展示会で名刺を大量に集めたが、見込み客につながらないことが多かった。BAMBOO EXPOでは、決定権を持つ方が多く来場し、質の高い名刺交換ができた。(家具メーカー・C社)
- 他の展示会に比べ、出展コストが抑えられ、かつ効率の良い人脈形成ができた。今後、国内の展示会はBAMBOO EXPOに絞り込んで参加するつもり。(建材メーカー・T社)
- 設計事務所のみならず、他業種のメーカーさんと情報交換ができ、相互のメリットを生む顧客のシェアが実現できた。(住宅設備メーカー・E社)
- ◇これまで接点を見いだせなかった設計者、特に30代の若手設計者と多くコンタクトが取れたことで顧客の層が拡大した。(家具メーカー・D社)
- ◇これまで2回とも参加しているが必ずしも新商品がアピールポイントになるわけではなく、のちに繋がる関係を築く展示会として活用している。(内装材メーカー・F社)
- ◇高額な受注があっさり決まり驚いた。次回以降も参加したい。(建材メーカー・K社)

## ■これまでの開催データ

第1回	2011年 11月1日 / 2日 / 3日	出展社数	21社	来場者数	1,229 名
第2回	2012年 6月7日 / 8日 / 9日	出展社数	25社	来場者数	1,441 名
第3回	2012年 11月1日 / 2日 / 3日	出展社数	51社	来場者数	1,290 名
第4回	2013年 6月6日 / 7日 / 8日	出展社数	33社	来場者数	1,526 名
第5回	2013年 11月14日 / 15日 / 16日	出展社数	25社	来場者数	1,012 名
第6回	2014年 11月27日 / 28日 / 29日	出展社数	36社	来場者数	1,728 名
第7回	2015年 11月24日 / 25日 / 26日	出展社数	43社	来場者数	2,087 名
第8回	2016年11月8日 / 9日 / 10日	出展社数	42社	来場者数	2,108 名
第9回	2017年11月22日 / 23日 / 24日	出展社数	68社	来場者数	3,348 名
第10回	2018年11月14日 / 15日 / 16日	出展社数	55社	来場者数	2,968 名
第11回	2019年 5月22日 / 23日 / 24日	出展社数	41社	来場者数	2,204 名
第12回	2019年11月20日 / 21日 / 22日	出展社数	73社	来場者数	3,100 名
第13回	2020年5月	(開催延期)			
第14回	2020年10月29日 / 30日	出展社数	52社	来場者数	4,567 名 (オンライン+リアル)
第15回	2021年 5月25日 / 26日	出展社数	47社	来場者数	1,439 名
第16回	2021年 11月25日 / 26日	出展社数	53社	来場者数	2,319 名

トータル来場者数 **32,366 名**

来場者属性

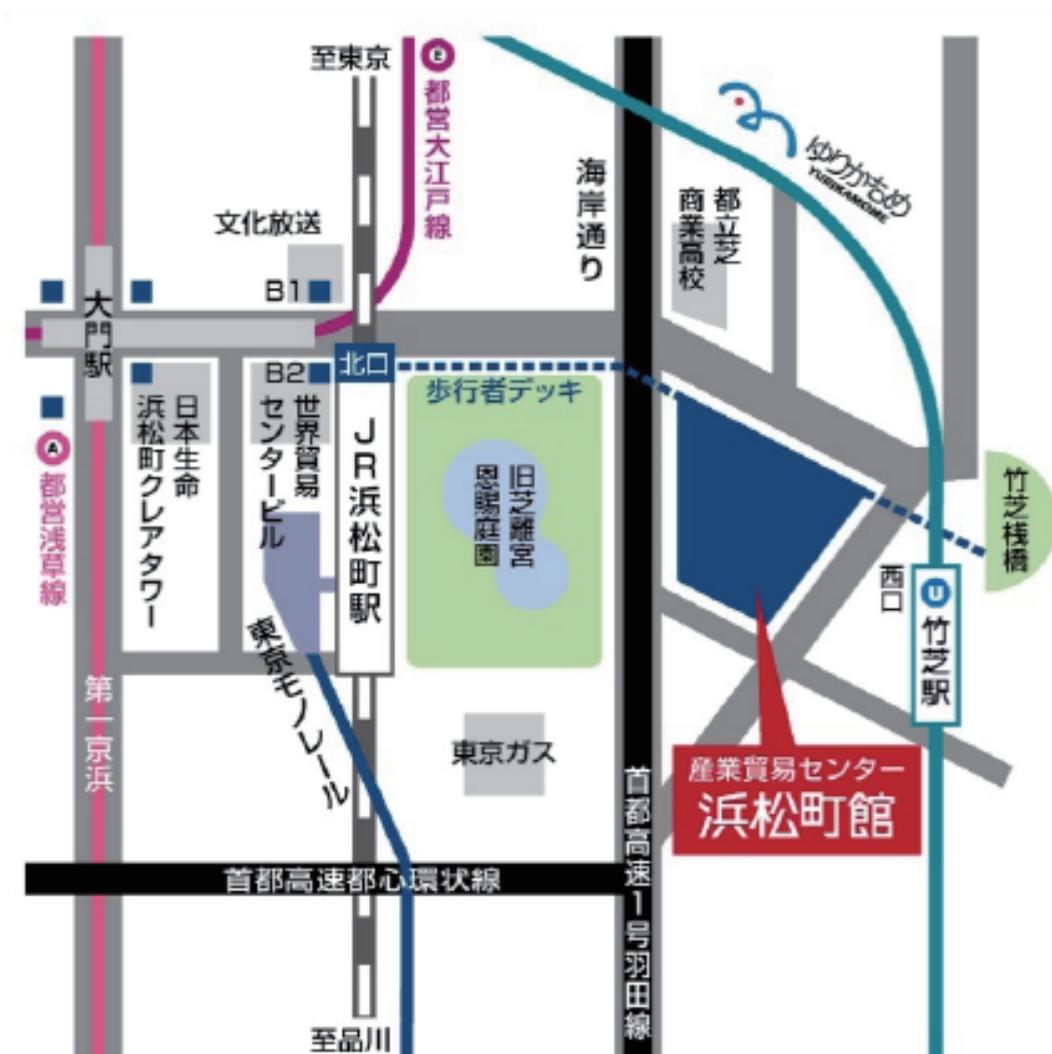


## ■会場では徹底したコロナ対策をいたします！



- ・アルコール消毒器の設置
- ・非接触式の赤外線温度計による検温
- ・マスクの着用
- ・会場内扉を最大限開放
- ・1200mmのブース間通路幅の確保
- ・収容人数半数以下の場内管理
- ・事前登録制による来場者の把握
- ・他

## ■会場アクセスマップ



所在地：東京都港区海岸1-7-1  
東京都立産業貿易センター浜松町館 2F



### ①ゆりかもめ(新交通)

竹芝駅から約100m 徒歩2分  
竹芝駅改札口を出て西口出口から浜松町駅方面へ直進

### ②JR

浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分  
浜松町駅(北口)から竹芝通り方向に出て竹芝棧橋方面へ直進。

### ③都営浅草線・都営大江戸線(地下鉄)

大門駅から約450m 徒歩7分  
大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝棧橋方面へ直進。

■お問い合わせ先

**BAMBOO EXPO 運営事務局**

(株式会社SPCコンシューママーケティング内)

MAIL : [info@bamboo-expo.jp](mailto:info@bamboo-expo.jp)

TEL : 03-6403-0753 (BAMBOO EXPO担当)