

商空間デザインの展示イベント

BAMBOO EXPO 22

TRADESHOW FOR CREATORS

2024年 11月20日(水) / 21日(木)

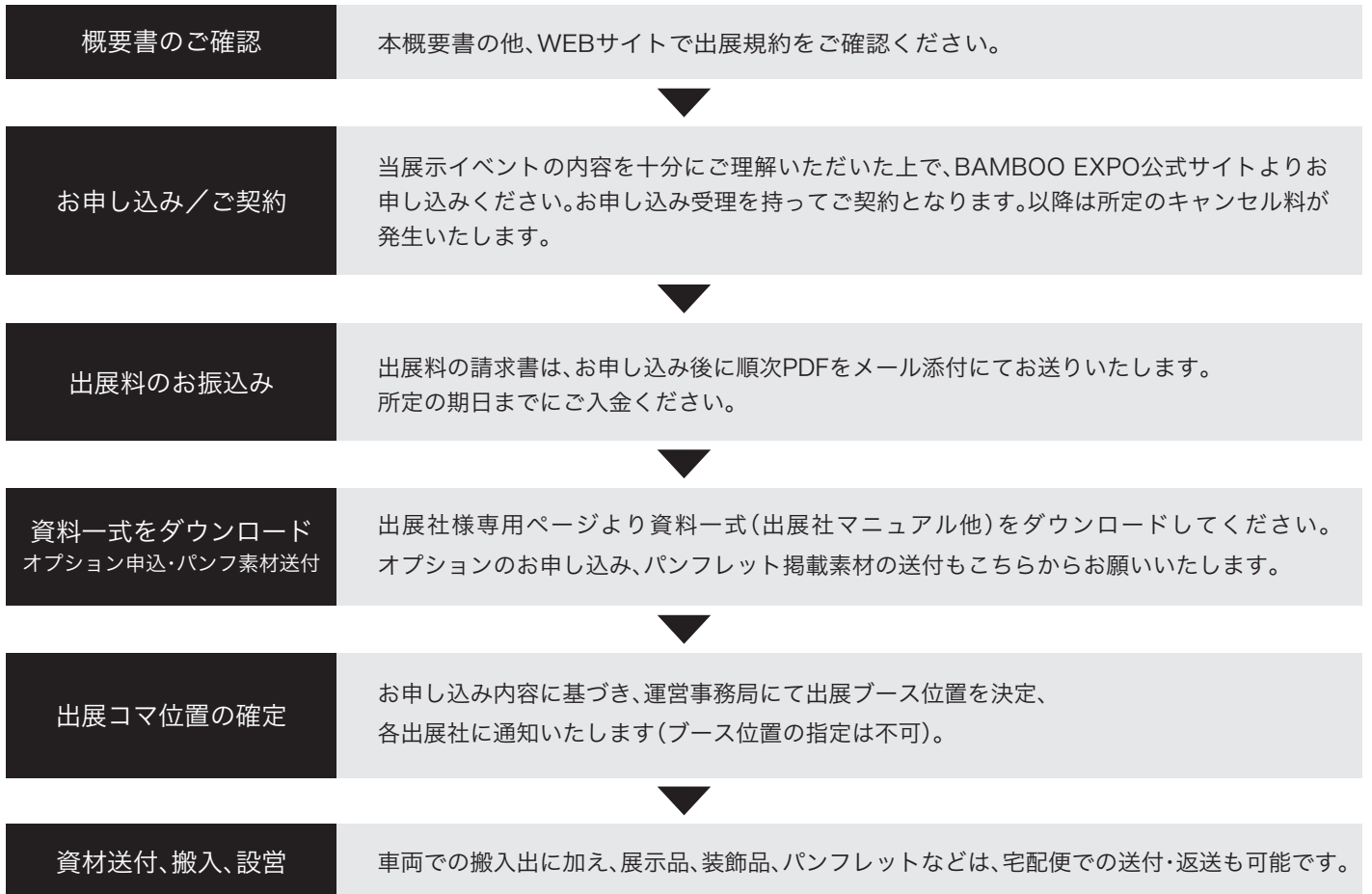


概要書

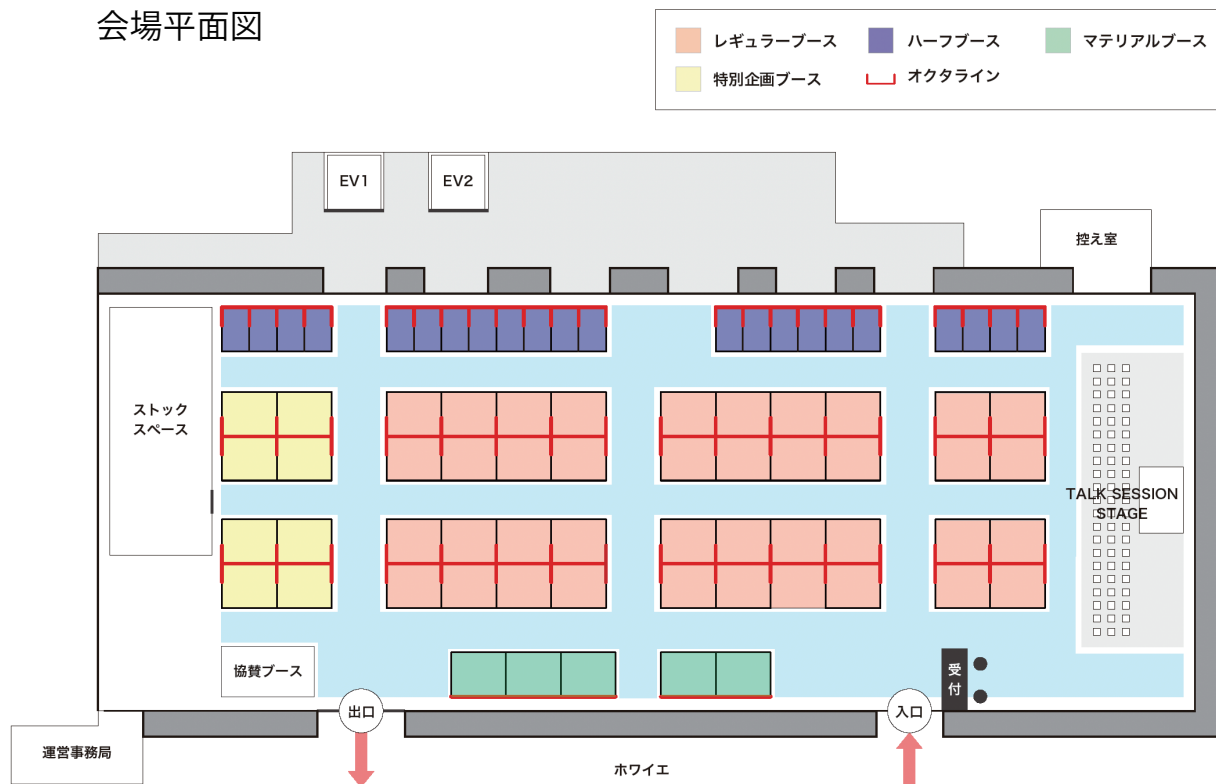
開催概要

日時	2024年 11月20日(水) / 21日(木) 11:00~20:00
会場	東京都立産業貿易センター浜松町館 【5F】展示ホール (東京都港区海岸1-7-1)
搬入出スケジュール	搬入/ 11月19日(火) 搬出/ 11月22日(金)
入場料	無料(要・事前登録)
出展企業	計40~50社(予定)
想定来場者	インテリアデザイナー、建築家、デベロッパー、ホテル関係者、百貨店・SC関係者、リテイラー他
WEBサイト	https://bamboo-expo.jp/
主催	BAMBOO MEDIA Co. Ltd.
運営	BAMBOO EXPO 運営事務局(株式会社SPCコンシューママーケティング内)
連絡先	22@bamboo-expo.jp / (03)6455-7557

ご出展までの流れ



会場平面図



出展料(税別)

出展料(税別)	
■ レギュラーブース	■ ハーフブース
通常ブース 400,000 円、角ブース 480,000 円	通常ブース 200,000 円、角ブース 240,000 円
<p>【早割価格】 通常ブース 360,000 円、角ブース 430,000 円</p> <p>2024 年 6 月 11 日～30 日(日)の期間にお申し込みの方に限り、早割価格で承ります。</p> <p>※BAMBOO MATERIAL Cosponsor の企業様は申込時期にかかわらず上記早割価格が適用となります。</p> <p>※金額はすべて税別です。</p>	
<p>【ブースイメージ】</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>2970 (内寸 2930)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>1485 (内寸 1445)</p> </div> </div>	

オプション(税別)				
	ハーフブース	1 ブース	2 ブース	3 ブース
電源 1000W (電気使用量含む)	30,000 円	30,000 円	30,000 円	ご相談ください
パンチカーペット	15,000 円	30,000 円	60,000 円	ご相談ください
アームスポット 1 灯 (色可変式)	10,000 円	10,000 円	ご相談ください	ご相談ください

※「電源容量」を追加ご希望の方は、事務局までお問い合わせください。

出展レギュレーション

- ・レギュラーブース、ハーフブースの出展料には、背面パネル（レギュラー：W2970+H2400 / ハーフ：W1485+H2400）+両袖パネル（D990+H1050mm）+照明器具（投光器1台）が含まれます。
- ・パネルの色は「黒」が標準となります。
- ・床面の会場フローリングは傷つきやすいため施工の際はご注意ください。
- ・天井面に対して隠蔽をきたす装飾はできません。
- ・パネル、幕類（カーテン、布類等）及び敷物（カーペット、畳等）は、防災処理済みのものをご使用ください。
- ・パネルを原状復帰できない加工（釘打ち、塗装、貼り付け等）は不可となります。
- ・装飾の高さが900mmを超える場合は、コマの端から500mmセットバックして高さ2700mm以下で設置してください。
- ・背面に対してはセットバック不要ですが、高さ2400mm、奥行き500mm以内にて設置をお願いしています。
- ・袖パネルの延伸に類する装飾など、来場者の視界を遮るような展示方法は禁止といたします。

会場使用について

■会場

東京都立産業貿易センター 浜松町館 5階展示室（会場面積：約1,530㎡）

■避難通路

- ・展示室内に避難通路を確保してください。避難通路は、全室、半室ともに、避難口に直結した主要避難通路（幅2m以上）と、避難口又は主要避難通路に直結した補助避難通路（幅1.2m以上）としてください。
- ・避難口、避難通路その他避難のために使用する場所には、避難の支障となる一切の物を設置することはできません。
- ・消火器、屋内消火栓前は1m以上の操作空間を確保してください。

■注意事項

1. 次の場所は、装飾等の設営若しくは行為に制限があります。
 - ①各種操作盤（照明スイッチ等）前
閉鎖禁止、通路と操作空間確保
 - ②シャッターの下、同付近
装飾及び陳列等の禁止
 - ③壁に設置された排気ガラリ前
閉鎖禁止、1m以上の空間確保
 - ④展示室以外の場所（ホワイエ、バックヤード、備品倉庫、控室、給湯室等）若しくは部分
装飾の禁止、備品等保管の禁止
 2. 装飾の高さは、床上2.7m（※）以下に限ります。
 3. 天井面に対して、遮蔽をきたす装飾はできません。
 4. パネル、幕類（カーテン、布類等）及び敷物（カーペット、畳等）については、防災処理済みのものを使用してください。
- ※当センター完成後に消防署の指導により装飾の高さ制限等を確定いたします。

お問い合わせ先

BAMBOO EXPO 運営事務局

MAIL: 22@bamboo-expo.jp

（株式会社SPCコンシューママーケティング内）

TEL: 03-6455-7557

これまでに開催いただいた企業様一覧

累計358社

(五十音順)

社名・ブランド名等は
ご出展当時の名称に
準じています。

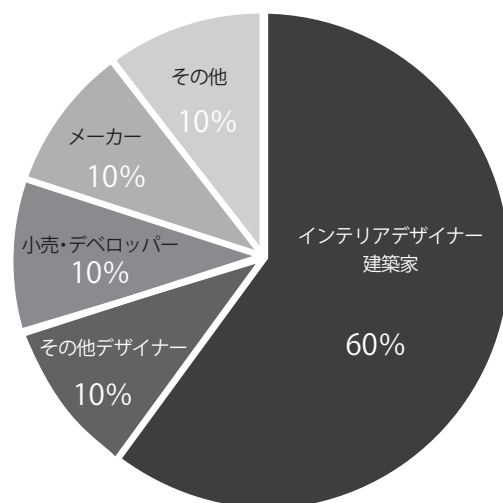
- ARC-X
- アーティーズ
- アートモリヤ
- IRON WORKS KORU
- アイジー工業
- アイチ金属
- RJ
- ein schmidt
- I.S.U.house
- アサダメッシュ
- 足立硝子
- アボード
- アムレックス
- ARIGATO-CHAN
- アルナ
- アンブインテリアデザイン
- 旭化成
- アスブルンド
- Anonimo Design
- アベルコ マリスタ営業部
- 荒川技研工業
- 安心計画
- アンスティル
- and only
- アンドデザイン
- eTREE /森未来
- イーグルアイネットワークス
- 泉宣宏社 (DDG JAPAN)
- 伊藤忠商事 (STELAPOP)
- IBUKI
- イビケン
- インターオフィス
- インターマン
- インテック
- WEBER
- ウィンドベル
- ウォーターデザインワールド
- ウシオスペースス
- WALX
- WOODPRO
- ヴェッキオ・エ・ヌオーヴォ・ジャポネー
- 英財商事
- a.d.v /スパイス
- エーディーワールド販売
- 永大産業 (GRANMAJEST)
- SST 上海櫻島貿易
- SKW イーストアジア
- S-Sense by RIPPU
- 越前市観光協会
- 越前屋
- エニスル
- エヌジーシー
- エビスファニチャー
- F&F
- FL トクヤマ
- LCI JAPAN
- LEDFX,Japan
- L&L
- LSD design co.,Ltd
- エレガントウッドコーポレーション
- en 景観設計
- 尾池メタリックデザイン
- 大里
- オーシマプロス
- 大川インテリア振興センター
- 岡崎製材
- 小笠原
- オカムラ
- ocota
- OVER ALLs
- オフィス TAKAHATA
- 織物紙壁紙工業会
- OLTREMATERIA
- kakejiku art
- CASAMANCE
- かじ新
- カタニ産業
- KATSUKI CONNECTION
- cado
- カドワキカラーワークス
- カネカ
- KANEJIN
- KAMISM
- 華陽テクノ・プラザ
- カラーキネティクス・ジャパン
- カラーワークス
- カルモア
- 川島織物セルコン
- 川並鉄工
- キクスノヒト
- 紀伊国屋書店
- Kimi Ltd.Co.
- KiMidori
- 木村染匠
- 木村家
- キャン' エンタープライゼス
- KYOGO
- キューセント
- 京都樹脂
- 京表具組合連合会
- 京都表具協同組合
- KYO (共) プロジェクト
- 京洛工藝
- クラウドポイント
- 倉敷紡織
- CROWN
- クリーンエア・スカンジナビア
- クリーンテックス・ジャパン
- GREEN FLAG
- クリナップ (HIROMA)
- クレアブランニング
- クレイ
- grege
- グローエ
- GLORY
- ゲーテハウス
- KY タイル
- ケイミュー
- ケント・アルファ
- 光栄プロテック
- 工房オッジイ
- 光洋産業
- KOKUYO
- コセンティノー・ジャパン
- コバヤシ産業
- KONJAKU Labo (今昔ラボ)
- コンバートコミュニケーションズ
- サーカス
- SURD
- 彩ユニオン
- サイレントグリス
- 酒見椅子店
- サワヤ
- 三栄コーポレーション
- 三輝工業
- 三共紙店
- 三暁
- サンゲツ
- 三才
- 山清 (KENWORK)
- ザ・カラー
- THE BATHROOM PROJECT
- ザ・ヴィンテージハウス
- G-GRAPHY
- シーレックス・ジャパン
- JXTG エネルギー (現・ENEOS)
- シングル工業
- 志積
- 渋谷
- 島田工業
- 集客計画
- ジョー・プリンス竹下
- 松栄印刷所
- シリウス
- シンエイ
- 新江州
- シンコールインテリア
- 新日本創業
- 森林堂
- Sweet Dreams
- スヴェンソン
- 菅原工藝硝子
- スタジオアナグラム
- スタジオハル
- studio ReLight
- STRADS JAPAN
- SPICE-UP
- スペースラボ
- 住商インテリアインターナショナル
- スワン電器
- セイアローズ
- セイショク NUNOUS 事業部
- 聖和セラミックス
- 関ヶ原石材
- 千代木工
- 船場
- 創意技巧
- 装飾料紙 鑑屋
- SORANNA AVENUE CO.,LTD
- ダイカン
- 大建工業
- 大黒屋仏壇店
- 泰斗
- ダイナワン
- 大和ツキ板産業
- 滝澤ベニヤ
- 竹定商店
- 竹中製作所
- 竹又 中川竹材店
- 竹松商店
- 立川ブラインド工業
- Dani Leather/Delta Blues Audio /Li & Co Design Ltd./MOD
- タマ・アンド・ミラトン・ジャパン
- タマル美建興業 (BRUSH-UP)
- D a n t o T i l e
- 知名御多出横 (知名オーディオ)
- チェルシーインターナショナル
- 中国国際インテリアデザインネット ワーク
- 中日スタンドアート
- 中愛
- 珍獣使い
- ツチャ
- ツツキ 複合建材カンパニー
- 都築木材
- テイクコーポレーション
- TN コーポレーション
- TCI 研究所
- t.c.k.w
- ティンバークルー
- DEESAWAT
- DBS
- TISTOU
- Design Future Japan (Material Bank® Japan)
- Duco
- 寺岡精工
- Delta Blues Audio Limited
- デルプラス
- TENGA
- 店研創意
- 東亜道路工業
- 藤栄
- 東京ブラインド工業
- TOUFU
- 東洋ステンレス研磨工業
- 東レ/ウルトラエード
- トーザイクリエイト
- ドットブルー
- トクラス
- TOPPAN
- トミタ
- 富山ガラス作家協会
- シリウス
- ナガイ
- 長田通商
- 有限会社中むら
- 中村カイロ協会 日本緑化舗装研究所
- 名古屋モザイク工業
- ニート
- 西清マテリアル
- ニチレイマグネット
- 日響楽器
- 日鉄ステンレスアート
- 日本エムテクス
- 日本化工機材
- 日本空間デザイン賞
- 日本商環境デザイン協会 (JCD)
- 日本セラティ
- ニューデザインオーダー
- ヌードジュエリー
- ネオ・ダ・ヴィンチ
- NENGO
- NOYES
- ノーマンジャパン
- notoco
- 乃村工芸社
- HUG
- 長谷川工業
- パナソニック
- パナソニック映像
- ハナムラ
- 早水電機工業
- 原田左官工業所
- バンズ
- BC Wood
- 美光技研
- ビジネスフィンランド
- 日の出工業
- 日吉屋
- ビベル
- ヒュージ
- 平田タイル
- ヒラミヤ
- ヒロアンドアソシエ
- Who / 野原ホールディングス
- フィズリベアワークス
- FES
- 福山キッチン装飾
- Fun Life Planning
- フジエキスタイル
- FIEL /丸惣
- Feel Good
- For WORKERS DESIGN 他
- COMPANY
- フォレスト
- 風雅
- 風流舎
- フォンテ・トレーディング
- 藤川貿易
- 不二サッシ
- 富士産業
- フジデノロ
- ぶつだんのもり
- Future of Stores
- フューチャーライト
- BRID
- blisspa japan
- ブレイリーホームズ
- プ レ ス テ ー ジ ジャ パ ン /TIME&STYLE
- 平和合金
- ホーコース
- ポウクス
- 堀金箔粉
- ポリ・テープ・ジャパン
- マイセット
- Magis Japan
- マジャートレーディングカンパニー
- 松尾貿易商会
- 松原産業
- マナトレーディング
- MANIFATTURA DI DOMODOSSOLA
- マラッツィ・ジャパン
- 丸二
- 丸和
- 三菱ケミカルインフラテック
- 緑川化成工業
- ミネベアミツミ
- みはし
- ミュージランニング
- メイカーズレヴォリューション
- 明祥
- metal app studio Demold
- モノアース&カンパニー
- モメンタムファクトリー・Orii
- MORIO
- 安多化粧品板
- 八紘電機
- 山一木材 KITOKURAS
- 山一ハガネ
- ヤマチコーポレーション
- ヤマハ
- Euclid
- EuroCave
- Euro Samurai Project
- ユニオン
- YOSHIDA STUDIO
- 吉桂
- 吉本産業 (FABBRICCA YOSHIMOTO)
- yonanp
- 米山産業
- WRIGHT
- ライトスタイリングスタジオ 米津
- ライブギア
- LABOT
- LIXIL
- リディアワークス
- リビエラ
- リビングCG
- リュクス アンド デザイン
- リントックサインシステム
- Luci
- レイゾン
- レガーロ
- 歴清社
- ROTONDA
- ワークステーション
- ワイス・ワイス
- ワイドループ
- 和紙来歩
- 笑緒一
- ワン・バイ・ワン

これまでの開催データ

来場者数

第1回	2011年11月1日/2日/3日@TABLOID	出展社数	21社	来場者数	1,229名
第2回	2012年6月7日/8日/9日 @同上	出展社数	25社	来場者数	1,441名
第3回	2012年11月1日/2日/3日 @同上	出展社数	51社	来場者数	1,290名
第4回	2013年6月6日/7日/8日 @同上	出展社数	33社	来場者数	1,526名
第5回	2013年11月14日/15日/16日 @同上	出展社数	25社	来場者数	1,012名
第6回	2014年11月27日/28日/29日 @同上	出展社数	36社	来場者数	1,728名
第7回	2015年11月24日/25日/26日 @同上	出展社数	43社	来場者数	2,087名
第8回	2016年11月8日/9日/10日 @同上	出展社数	42社	来場者数	2,108名
第9回	2017年11月22日/23日/24日 @KOKUYO	出展社数	68社	来場者数	3,348名
第10回	2018年11月14日/15日/16日 @TABLOID	出展社数	55社	来場者数	2,968名
第11回	2019年5月22日/23日/24日 @同上	出展社数	41社	来場者数	2,204名
第12回	2019年11月20日/21日/22日 @同上	出展社数	73社	来場者数	3,100名
第13回	2020年5月	開催延期			
第14回	2020年10月29日/30日 @EBiS303	出展社数	52社	来場者数	4,567名 (オンライン+リアル)
第15回	2021年5月25日/26日 @産貿センター浜松町館	出展社数	47社	来場者数	1,439名
第16回	2021年11月25日/26日 @同上	出展社数	53社	来場者数	2,319名
第17回	2022年5月25日/26日 @同上	出展社数	51社	来場者数	2,591名
第18回	2022年11月29日/30日 @同上	出展社数	52社	来場者数	2,351名
第19回	2023年5月17日/18日 @同上	出展社数	48社	来場者数	2,540名
第20回	2023年11月20日/21日 @同上	出展社数	44社	来場者数	2,294名
第21回	2024年5月15日/16日 @同上	出展社数	42社	来場者数	2,414名

来場者属性



会場アクセスマップ



所在地: 東京都港区海岸1-7-1

東京都立産業貿易センター浜松町館 5F展示ホール

①ゆりかもめ(新交通)

竹芝駅から約100m 徒歩2分

竹芝駅改札口を出て西口出口から浜松町駅方面へ直進

②JR

浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分

浜松町駅(北口)から竹芝通り方向に出て竹芝橋方面へ直進。

③都営浅草線・都営大江戸線(地下鉄)

大門駅から約450m 徒歩7分

大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝橋方面へ直進。



BAMBOO EXPO 22

規約

■規約の履行

本イベントにおいて展示をおこなう企業・団体等(以下出展社という)は、以下に記載する各規定および主催者から提示される「出展社マニュアル」に記載する各規定を遵守しなくてはなりません。これらに違反した場合若しくは第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると主催者が判断した場合、主催者は出展申込みの拒否、出展契約の解約、区画・展示物・装飾物の撤去・変更の指示を、それぞれ行うことができるものとします。その際、出展社から事前に支払われた費用の返還および出展契約の解約、区画・展示物・装飾物の撤去・変更によって生じた出展社および関係者の損害について主催者は一切補償しないと、主催者に損害があった場合には、出展社にその全額を賠償していただきます。

■出展資格

出展社は、主催者が定める本イベントの主旨に沿う製品、サービスを提供する企業・団体その他の事業体に限定され、主催者は製品、サービス等が、本イベント主旨に合致するか否かを決定する権利を有します。

■出展社名

出展申込書に記入された出展社名は、本イベントの告知広告、公式 Web サイトなどに掲載される場合がありますので、必ず正式社名(または団体名)をご記入ください。

■展示区画の決定

展示区画は、お申込みいただいた内容を元に、事務局にて選考・決定いたします。

■出展契約の成立

出展社がオンラインで出展申込情報を送信し、主催者が該当のデータを受理した日をもって、出展契約の成立とします。

出展料金のほかに、追加オプション料金(電源、スポットライト、カーペット、レンタル備品・什器他)や装飾費等の諸費用が発生する場合があります、それらについても全額出展社の負担となります。本イベント開催当日までに入金を確認できない場合、出展をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

■出展料金の支払い

出展料金の請求書(PDF)は、主催者より順次発行、申込月の月末までにメール添付にて送付いたします。出展社は、請求書に記載された期限までに、請求された出展料金全額を主催者の指定銀行口座へ振り込むものとします。支払期日までに入金を確認できない場合、出展契約は解約となります。一旦入金された出展料金は返金できません。また、主催者に損害がある場合には、出展社は、その全損害を賠償するものとします。

出展料金は、展示区画の対価となります。出展に際しては、出展料金のほかに、追加オプション料金(電源、スポットライト、カーペット、レンタル備品・什器他)や装飾費等の諸費用が発生する場合があります、それらについても全額出展社の負担となります。

本イベント開催当日までに入金を確認できない場合、出展をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

■出展契約の解約

出展社が出展契約成立後にその全部または一部を解約する場合は、必ず文書にて行わなければなりません。その際、出展社には下記の解約料をお支払いいただきます。

→2024年9月1日以降：出展料金の100%

※解約料を超える損害が主催者に発生している場合には、別途その損害を賠償していただきます。

※解約料は、請求書に記載された期限までに当社指定銀行口座へ振込むものとします。

※なお、新型コロナウイルスの感染拡大等、やむを得ない事情により主催社が展示会の中止を決定する場合は以下の通りとします。

*1 出展契約成立後、新型コロナウイルスの感染拡大の影響等、やむを得ない事情により主催社が本イベントの中止を決定する場合、主催者は出展社に対し、以下に記載する通り出展料金の一部を払い戻します。

・2024年8月31日まで出展料金の100%

・2024年9月30日まで出展料金の50%

・2024年11月16日まで出展料金の30%

・2024年11月17日以降返金なし

*2 新型コロナウイルスの感染拡大の影響等が懸念される場合でも、主催社が上記*1の本イベント中止の決定を行うより前に、出展社が独自の判断に基づいて出展契約の解約を行う場合は、規定にもとづく解約料をお支払いいただきます。

■ 転貸の禁止

出展社は主催者の許可なく、契約区画の全部または一部を他社へ譲渡、貸与等を行うことはできません。

■ 展示会の中止

主催者は、主催者の都合によりいつでも本イベントの全部または一部を中止することができるものとします。この場合、主催者は出展社に対して、開催中止となった部分の割合（一部中止の場合）及び開催残余日数等を基準として、主催者が相当と認める額を出展社に払い戻しますが、それ以外には、一切の責任を負いません。主催者の都合以外の理由によって、本イベントの全部または一部が中止になった場合（新型コロナウイルスの感染拡大の影響等により、日本国政府による指針や東京都による自粛要請等が発令され、主催者が中止せざるを得ないと判断した場合を含みます）、主催者は出展社に対し、前述の「出展契約の解約 *1」に定める金額を払い戻すほかは、一切の責任を負いません。

■ 損害賠償責任

主催者は、理由の如何を問わず、出展社及びその関係者が、会場を使用して出展することを通じて被った人身及び財物に対する傷害、損害等に対して一切の責任を負いません。また出展社は、その従業員、代理人、関係者の故意、過失または無過失によって、会場の施設及びその設備等や、第三者の人身・財物に与えた一切の損害について、ただちにその損害を賠償しなければなりません。

主催者が、これらの損害の賠償請求を受けた場合、出展社は、自らの責任で、その支払いを行うと共に、主催者に損害が生じた場合には、弁護士に支払った着手金・報酬金等も含め、その全額を速やかに、主催者に支払うものとします。

主催者は本イベントにおける一切の制作物の中に生じた誤字、脱字等に関する責任を負わないものとします。

■ 搬入と搬出・撤去

出展社は、主催者が提供する「出展社マニュアル」に規定された期間内に区画装飾、展示品の搬入を行い、展示会の開催までにすべての区画装飾を完成させるものとします。また出展社は、すべての展示品及び装飾物の搬出・撤去を「出展社マニュアル」に規定された期間内に完了するものとします。

搬出・撤去の際は床面及び展示区画の原状回復義務を出展社が負うものとします。

これらの期間内に作業を完了させることができず、主催者及び関係者に損害が生じた場合、出展社はそれによって主催者及び関係者に生じた全損害を賠償するものとします。

■ 展示規定

出展社は、装飾方法、展示方法等に関し、主催者の指示及び主催者が提供する「出展社マニュアル」に従わなければなりません。出展社は自社の展示が近隣の出展社などの妨げにならないようにしなければなりません。万一、近隣の出展社とトラブル等があった場合には、主催者が出展マニュアルの規定をもとに妨害、違反の有無の判断をし、出展社はこの判断に従うものとします。

■ 防火保安

出展社は、会場に適用される防火および安全にかかわるすべての法規、規則を厳守しなければなりません。

■ 写真・ビデオ撮影

本イベントにおける写真・ビデオ撮影等を許可する権利その他映像に関する一切の権利は、主催者が有します。

■ 個人情報の取り扱い

出展社は、本イベントを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をおこなう必要があります。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で利用しなければなりません。また取得した個人情報は、出展社が責任をもって管理・運用するものとします。

万一、来場者に損害が生じた場合、出展社が全責任を負うと共に、自ら責任を持って紛争を解決するものとします。

