

展示会概要書

空間デザインの要素が集まるトレードショー

BAMBOO EXP016

TRADESHOW OF INTERIOR MATERIAL

2021年11月25日（木）、26日（金）

@産業貿易センター 浜松町館



■BAMBOO EXPOについて

BAMBOO EXPOは、〈商空間デザイン〉に使われる内装材や建材、家具、アート、グリーン、テクノロジー、サービスといったさまざまな「材」を一堂に集めたユニークな展示会として、2011年にスタートしました。現在では年2回開催となり、本開催で16回目を数えます。

コロナ禍の影響でここ1～2年はやむなく中止また規模縮小等を余儀なくされてきましたが、多くの方々のお力やお知恵、支えをいただきながら、前回から会場を「都立産業貿易センター 浜松町館」に移すなど、次なるステージへとステップアップしてまいりました。

今回も、これまで溜めに溜め込んだエネルギーを一気に爆発させるべく、さまざまな企画で皆様にこの「リアル」な出会いの場を十二分にご活用いただけるよう準備を進めております。

このBAMBOO EXPOは、「設計者×メーカー×施主」という3者をつなぐコミュニケーションプラットフォームを作ろうと立ち上げたものです。この3者がひとつの場所に同時期集まるというタイミングはあまり多くありません。そうであれば、まずはそうした場を作ろう、そこから何かを生み出していこうと始めた結果、BAMBOO EXPO＝展示会というスタイルに結実していきしました。

ですので、BAMBOO EXPOでは、いかに「出会い」を生み出すかが重要となります。それには展示会でよく見受けられる「待ち」の体勢ではNGです。来場者に積極的に声掛けして、自社の製品やサービスをガンガンPRしていただくことで、そこから始まる出会いやコミュニケーションこそが、BAMBOO EXPOへの参加意義であることは、これまでご出展いただいた方であればご理解いただけると思います。

BAMBOO EXPOでの「出会い」には、設計者×メーカー、設計者×施主、メーカー×施主のみならず、設計者×設計者、メーカー×メーカー、施主×施主という出会いも含まれます。実際、このBAMBOO EXPOで出会ったメーカーさん同士のコラボから誕生した製品事例はいくつもあります。

つまりBAMBOO EXPOは、弊社の社是「異種交配による化学反応」そのものなのです。

出尽くしたと思われる製品や作品、才能はいつの時代も驚くほどあっけなく登場します。今で言えば、MLBの大谷翔平選手でしょうか（誰があの才能の登場を予見できたでしょう）。単体で見れば出尽くしたと思われるものも、掛け合わせることでその拡がりは無限になります。これまで出会うことのなかったもの同士が出会うのであればなおさらです。

ぜひBAMBOO EXPOを新しい出会いの場、創造の場としてご活用いただければと思います。

皆様のご参加を心より歓迎致します。

BAMBOO MEDIA
代表 笈川 誠
2021年7月吉日

■ご出展までの流れ

概要書のご確認

本概要書の他、WEBサイトで出展規約や申込み方法をご確認ください。



お申込み／ご契約

当展示会の内容を十分にご理解いただいた上、WEBサイトのお申込みフォームよりお申し込みください。
お申込み受理を持ってご契約となります。以降は所定のキャンセル料が発生いたします。



<http://bamboo-expo.jp/>



出展コマ位置の確定

お申込内容に基づき、運営事務局にて出展コマ位置を決定、各出展社に通知いたします（コマ位置の指定不可）。



ご出展料金のお振込

ご出展料の請求書はお申込後に順次メールにてお送りいたします。所定の期日までにご入金ください。



資料一式をダウンロード

搬入経路、展示装飾の詳細な規定や防火・防災を含む展示上の注意を記載した出展社マニュアル他、資料一式をダウンロード。



資材送付、搬入、設営

展示品、装飾品、パンフレットなどは宅配便（佐川急便指定）にてお送りください。会場からの返送も可能です。



展示会当日

■BAMBOO EXPO 16 開催概要

会期：2021年11月25日（木）、26日（金）の2日間

時間：11:00～20:00

会場：東京都立産業貿易センター浜松町館 4F（東京都港区海岸1-7-1）

<https://www.sanbo.metro.tokyo.lg.jp/hamamatsucho/access/>

搬入出スケジュール：搬入／11月24日（水） 搬出／11月27日（土）

入場：無料（要 事前登録）

出展企業：約80社

想定来場者：インテリアデザイナー、建築家、デベロッパー、ホテル関係者、百貨店・SC関係者、リテイラー他

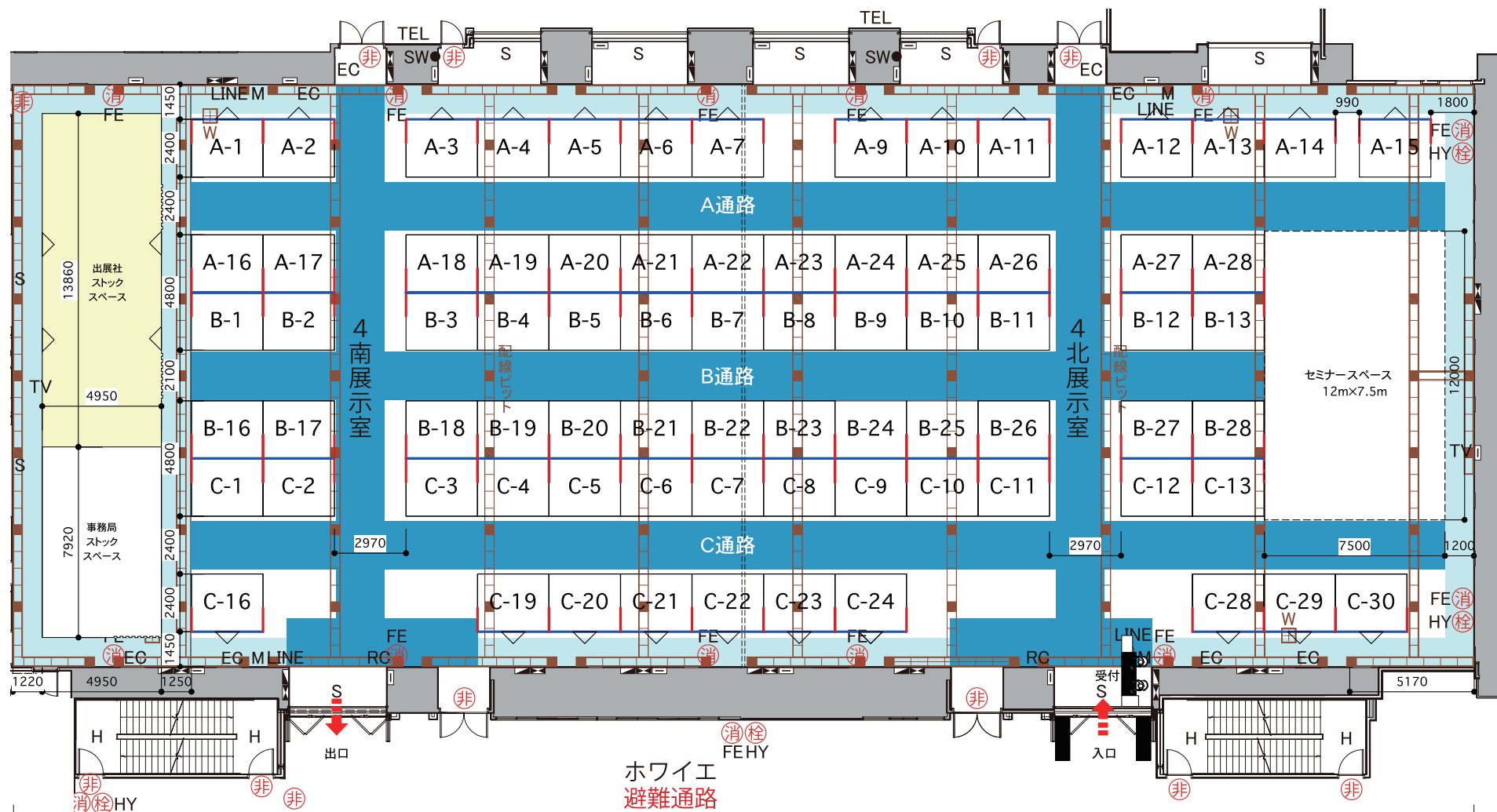
主催：株式会社バンブー・メディア

WEBサイト：<http://bamboo-expo.jp/>



■会場レイアウト

コマサイズ：W2970×D2400×H2400（計：76コマ）



レイアウトは予告なく変更となる場合がございます。

60.7m

0 1m 5m 10m

※寸法および設備の位置は実際と異なる場合があります

■出展料

通常コマ:380,000円(税別)

角コマ :450,000円(税別)

※ 出展料には背面+両袖パネルが含まれます。

【早割特典】

～8月31日(火)までのお申込みで早割価格適用となります。

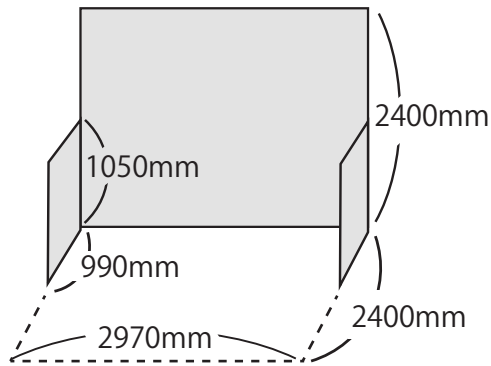
通常コマ :350,000円(税別)

角コマ :400,000円(税別)

※BAMBOO EXPO onwebご出展社様は、申込時期にかかわらず上記早割価格でのご案内となります。

■コマ詳細

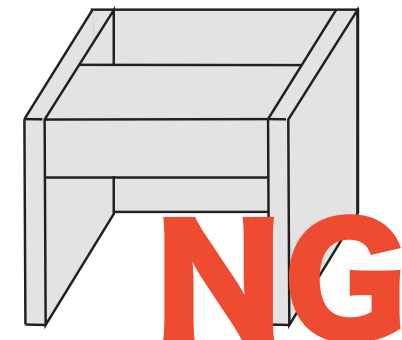
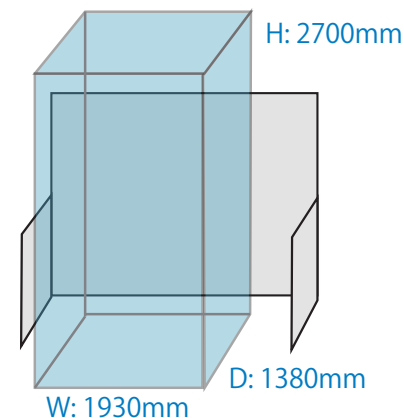
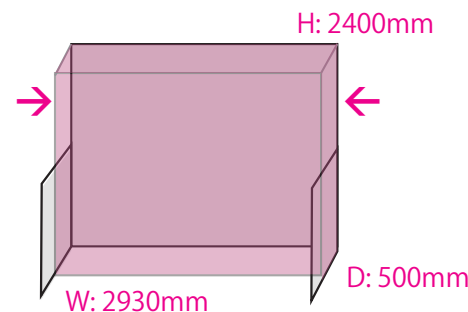
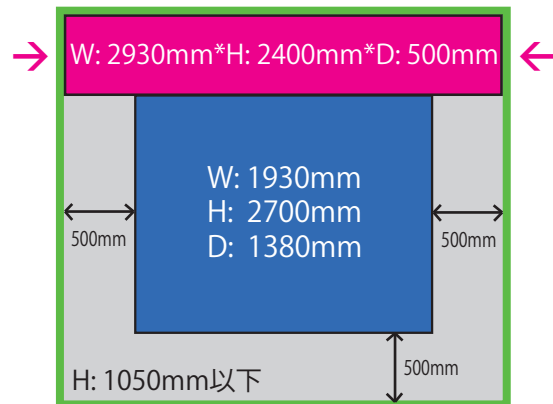
◇パネルとコマサイズ



- 背面パネル (W2970+H2400mm) + 両袖のパネル (D990+H1050mm) が基本設備です。
- ブース内寸はW2930×D2380mmです。
- 床面の会場フローリングは傷つきやすいため施工の際はご注意ください。
- 天井面に対して、遮蔽をきたす装飾はできません。
- パネル、幕類(カーテン、布類等) 及び敷物(カーペット、畳等) は、防災処理済みのものを使用してください。
- パネルを原状復帰できない加工(釘打ち、塗装、貼り付け等) は不可となっております。

◇装飾の高さ規制

- ①装飾の高さが1050mmを超える場合は、コマの端(緑線)から500mmセットバックして高さ2700mm以下で設置してください(青ベタ部分)。
- ②例外的に、背面に対してはセットバック不要ですが、高さ2400mm、奥行き500mm以内にて設置をお願いします(ピンクベタ部分)。
- ※なお隣接小間に面する部分は仕上げ化粧処理(経師紙等)をしてください(→部分)。
- ③袖パネルの延伸に類する装飾など、来場者の視界を遮るような展示方法は禁止いたします。



■搬入出について

展示物の搬入出は以下の3つのパターンからお選びください。
出展申込時に選択いただきます。

A. 車両利用

荷物が260サイズ(3辺合計)を超える場合や、手運びでの搬入が困難な場合、「車両利用申請書」をご提出ください。車両には、自社トラックやチャーター便(ヤマトJITBOX、西濃運輸、赤帽ほか)など、会場1Fの搬入用駐車場を利用するすべての車両が該当します。車両搬入出の時間割は10月下旬に配布予定です。

B. 佐川急便利用(推奨)

佐川急便の飛脚宅配便・飛脚ラージサイズ宅配便のみ利用(チャーター便の場合「A.車両利用」となります)。
会場宛てに期日指定で荷物(最大:260サイズ／3辺合計)を送付してください。
設営日当日はフロアの指定場所に荷物が集約されるので、自社ブースまで運び、設営をお願いします。
なお、搬出時も会場から荷物を発送することが可能です。

C. 手運び

最寄り駅や付近の一般駐車場から、手運びで荷物を搬入出いただきます(経路指定)。

※多数の出展が見込まれるため、BまたはCの搬入出方法のご利用にご協力いただけますと幸いです。
※別紙のレンタル什器、オプション備品をお申し込みいただけますと、搬入日にあらかじめコマ内に什器や備品がセッティングされた状態で設営が可能です。

■ご出展のメリット

- ◇商空間を手掛ける空間デザイナーや建築家、またリテイラー、デベロッパーなど、最先端の商空間を創り出すキーマンたちが集まるため、ダイレクトな製品PRが可能です。
- ◇日本国内のみならず、アジア等の海外からも多くの店舗、デザイン関係者が訪れ、効果的なプロモーションが期待できます。
- ◇周辺に商空間デザイン関連の企業が多数存在します(ex.乃村工藝社様、船場様、他)
- ◇多様なイベントコンテンツを用意し、これまでにない新しいトレードショーとしての性格を強く前面に押し出します。
- ◇参加予定企業:照明メーカー、内外装材メーカー、家具・什器メーカー、装飾部材メーカー、水回りメーカー、サイネージベンダー、他 計約80社 (見込み)
- ◇会期前には弊社WEBメディアや「BAMBOO EXPO onweb」にて出展社の製品PRを掲載。会期中は会場の様子やトークセッションの様態を配信。会期後には当日のイベント会場を常時3DVRビューでバーチャル体験できる「BAMBOO VIEW」により、来場者に加え、会場に足を運べないオンラインユーザーにも広くPRが可能です。
- ◇来場者数見込み: 2,000名 (2日間合計)

■ご出展社様の声

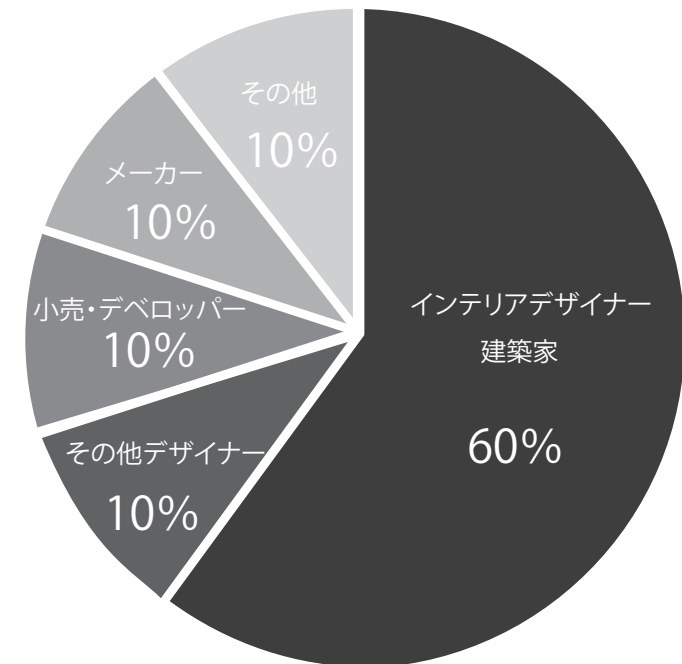
- 過去に営業したことがあるものの、なかなか受注につながらない設計事務所があったが、展示会に来場していた決定権のある方に製品紹介したところ、受注が決まった。(仕器メーカー・O社)
- 他の大規模展示会と比較して、各来場者とじっくり話ができ、受注につながる信頼関係を築くことができた。(家具メーカー・B社)
- 会場で名刺交換したインテリアデザイン事務所を後日改めて訪問することで、それまでアポイントも取れなかった代表者の方を含めた多くのデザイナーの方にプレゼンを行うことができ、受注につながった。(内装材メーカー・A社)
- 他の展示会で名刺を大量に集めたが、見込み客につながらないことが多かった。BAMBOO EXPOでは、決定権を持つ方が多く来場し、質の高い名刺交換ができた。(家具メーカー・C社)
- 他の展示会に比べ、出展コストが抑えられ、かつ効率の良い人脈形成ができた。今後、国内の展示会はBAMBOO EXPOに絞り込んで参加するつもり。(建材メーカー・T社)
- 設計事務所のみならず、他業種のメーカーさんと情報交換ができ、相互のメリットを生む顧客のシェアが実現できた。(住宅設備メーカー・E社)
- ◇これまで接点を見いだせなかった設計者、特に30代の若手設計者と多くコンタクトが取れたことで顧客の層が拡大した。(家具メーカー・D社)
- ◇これまで何度も参加しているが必ずしも新商品がアピールポイントになるわけではなく、のちに繋がる関係を築く展示会として活用している。(内装材メーカー・F社)
- ◇高額な受注があっさり決めり驚いた。次回以降も参加したい。(建材メーカー・K社)

■これまでの開催データ

第1回	2011年 11月1日 / 2日 / 3日	<u>出展社数</u>	<u>21社</u>	<u>来場者数</u>	<u>1,229 名</u>
第2回	2012年 6月7日 / 8日 / 9日	<u>出展社数</u>	<u>25社</u>	<u>来場者数</u>	<u>1,441 名</u>
第3回	2012年 11月1日 / 2日 / 3日	<u>出展社数</u>	<u>51社</u>	<u>来場者数</u>	<u>1,290 名</u>
第4回	2013年 6月6日 / 7日 / 8日	<u>出展社数</u>	<u>33社</u>	<u>来場者数</u>	<u>1,526 名</u>
第5回	2013年 11月14日 / 15日 / 16日	<u>出展社数</u>	<u>25社</u>	<u>来場者数</u>	<u>1,012 名</u>
第6回	2014年 11月27日 / 28日 / 29日	<u>出展社数</u>	<u>36社</u>	<u>来場者数</u>	<u>1,728 名</u>
第7回	2015年 11月24日 / 25日 / 26日	<u>出展社数</u>	<u>43社</u>	<u>来場者数</u>	<u>2,087 名</u>
第8回	2016年11月8日 / 9日 / 10日	<u>出展社数</u>	<u>42社</u>	<u>来場者数</u>	<u>2,108 名</u>
第9回	2017年11月22日 / 23日 / 24日	<u>出展社数</u>	<u>68社</u>	<u>来場者数</u>	<u>3,348 名</u>
第10回	2018年11月14日 / 15日 / 16日	<u>出展社数</u>	<u>55社</u>	<u>来場者数</u>	<u>2,968 名</u>
第11回	2019年 5月22日 / 23日 / 24日	<u>出展社数</u>	<u>41社</u>	<u>来場者数</u>	<u>2,204 名</u>
第12回	2019年11月20日 / 21日 / 22日	<u>出展社数</u>	<u>73社</u>	<u>来場者数</u>	<u>3,100 名</u>
第13回	2020年5月	(開催延期)			
第14回	2020年10月29日 / 30日	<u>出展社数</u>	<u>52社</u>	<u>来場者数</u>	<u>4,567 名</u> (オンライン+リアル)
第15回	2021年 5月25日 / 26日	<u>出展社数</u>	<u>47社</u>	<u>来場者数</u>	<u>1,439 名</u>

トータル来場者数 **30,047 名**

来場者属性

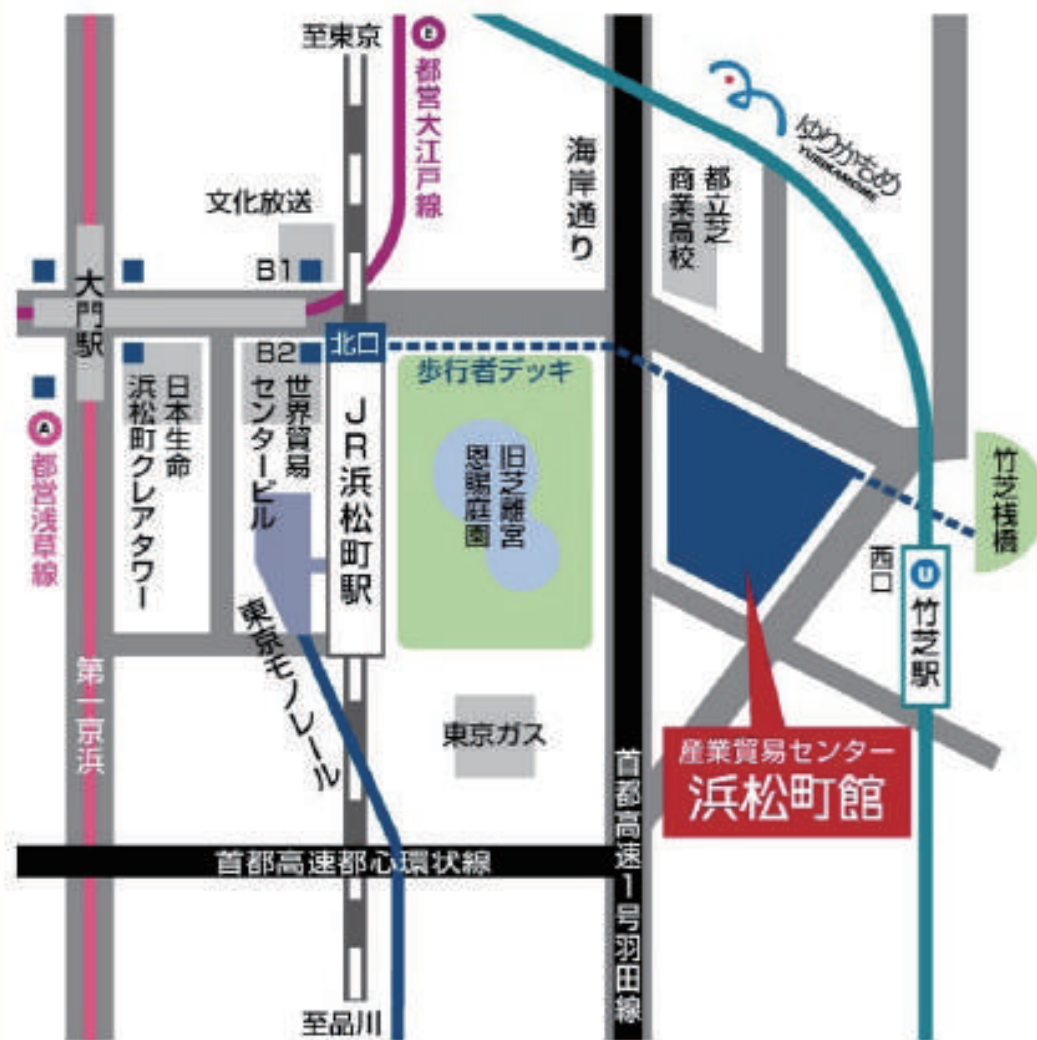


■会場では徹底したコロナ対策をいたします！



- ・アルコール消毒器の設置
- ・非接触式の赤外線温度計による検温
- ・マスクの着用
- ・会場内扉を最大限開放
- ・1200mmのブース間通路幅の確保
- ・収容人数半数以下の場内管理
- ・事前登録制による来場者の把握
- ・隔離部屋の用意

■会場アクセスマップ



所在地：東京都港区海岸1-7-1
東京都立産業貿易センター浜松町館 4F



①ゆりかもめ(新交通)

竹芝駅から約100m 徒歩2分
竹芝駅改札口を出て西口出口から浜松町駅方面へ直進

②JR

浜松町駅(北口)から約350m 徒歩5分
浜松町駅(北口)から竹芝通り方向に出て竹芝栈橋方面へ直進。

③都営浅草線・都営大江戸線(地下鉄)

大門駅から約450m 徒歩7分
大門駅・浜松町方面改札からB2出口へ。地上へ出てJR浜松町駅(北口)前から竹芝栈橋方面へ直進。

■お問い合わせ先

BAMBOO EXPO 運営事務局

(株式会社SPCコンシューママーケティング内)

MAIL : info@bamboo-expo.jp

TEL : 03-6403-0753 (BAMBOO EXPO担当)